

EN BREF

Wellendorff

À l'occasion de l'inauguration de la boutique Wellendorff au Grand-Duché, le joaillier allemand lance une création spéciale limitée à 19 pièces.

Cette œuvre dite «Bague Luxembourg» est en or jaune 18 carats. La bague porte le W couronné de brillants de la marque et est nichée dans un émail Wellendorff de couleur chocolat. Elle est décorée de fleurs d'or qui confèrent au bijou «une touche romantique et incarne le charme du Grand-Duché» précise le joaillier.

Sur la face interne de la bague est gravée la figure de la Gëlle Fra, symbole de Luxembourg, qui attire chaque année des centaines de milliers de visiteurs grâce notamment à sa vieille ville historique inscrite au patrimoine de l'Unesco.

Cette boutique se trouve en plein cœur de la vieille ville, dans la Grand Rue, au numéro... 19.

Monoprix

Le premier Monoprix du Luxembourg ouvre ses portes le 25 février.

Sur une surface de 1.500 m², il a pour ambition de faciliter le quotidien des consommateurs. L'alimentaire occupe un tiers de la surface de vente avec une cave à vins, un rayon fruits et légumes et de l'épicerie.

Le reste du magasin est dévolu à la mode (femmes et enfants), à la beauté et à la maison.

Le Monoprix situé 3/11 rue du Fort Bourbon, à Luxembourg, est ouvert du lundi au jeudi de 7.00 à 20.00h, le vendredi de 7.00 à 21.00h et le samedi de 7.00 à 19.00h.

A noter sur un plan plus économique que l'investissement est de 5 millions d'euros et qu'une trentaine d'emplois ont été créés.

Luxe: la tentation de l'occasion

Montres, vêtements, chaussures, sacs...

Les vêtements et les accessoires de mode s'achètent aussi en seconde main.

Cresus, le leader (10 millions de chiffre d'affaires en 2012) de l'achat-vente de montres et bijoux de luxe d'occasion en France, a ouvert son cinquième point de vente. Après Paris, Lyon, Cannes et Aix-en-Provence, l'enseigne a choisi de se développer via Luxembourg en ouvrant une boutique, au 10, rue de la Boucherie, en septembre dernier.

«Nos clients désirent s'offrir des objets qui les font rêver à moindre coût. Et chez nous, au-delà du choix et de la palette de prix, de 500 à 200.000 euros, ils ont l'assurance d'acheter une montre ou un bijou véritable», explique Jérôme Albrecht, le directeur de Cresus Luxembourg, l'enseigne étant également très active sur le net.

La quête du bon double rapport qualité/prix/plaisir se décline actuellement dans tous les secteurs du luxe: vêtements, sacs, chaussures...

Tout y passe.

Et sur le net, les sites spécialisés se multiplient, avec plus ou moins de succès car, comme le souligne Jérôme Albrecht, même d'occasion, acheter une griffe n'est pas forcément à la portée de toutes les bourses. D'où le besoin de toucher et d'être rassuré.

Du luxe au vintage

«Personnellement, je n'achète pas sur internet par manque de confiance mais également parce que je veux essayer les vêtements. Je préfère fréquenter les quelques boutiques spécialisées en "second hand" de



Photo: Isabella Finzi

Bien sûr qu'il y a les soldes mais acheter d'occasion, c'est moins cher encore

luxe du pays ou mieux encore participer aux vide-dressings, qui se multiplient, comme ceux régulièrement organisés au Chiggeri, à Luxembourg, par exemple, par la boutique Ephémère», explique Chiara, qui confie avoir récemment craqué pour une combinaison Sonia Rykiel achetée 250 euros «soit un quart de son prix original, et elle est nickel! Je n'ai pas le sentiment d'être prise pour un pigeon et c'est encore mieux que les soldes!».

Et elle fera assurément tout autant d'effet.

Au-delà du prix cassé, les grandes marques de luxe ont pour intérêt de commercialiser des produits d'une meilleure qualité (donc censés mieux résister aux affres du temps) mais également des modè-

les à l'identité forte. De quoi surfer sur un autre phénomène qui a le vent en poupe: le vintage.

Comprendre des objets ou des vêtements affichant plus de 20 ans d'âge et qui ont marqué l'histoire de la mode.

La petite robe blanche de chez Courrèges (elle a aussi été remise au goût du jour), la saharienne façon Yves Saint-Laurent, le sac Kelly d'Hermès ou bien encore la combinaison métallique signée Paco Rabanne, en sont quelques-uns des plus illustres exemples et il est possible de se dégotter des pièces sans forcément se ruiner (pour le sac Hermès, ce n'est pas certain). Une petite touche vestimentaire empruntée à Chapeau melon et bottes de cuir peut s'avérer sédui-

sante. A noter pour les amateurs de vintage que la prochaine édition du Marché de la mode vintage organisé à Lyon depuis 2001 est programmée les 17 et 18 mai prochains.

L'occasion d'acheter, mais de vendre aussi.

«L'ambition n'est pas d'accumuler des vêtements de luxe mais de posséder et de se faire plaisir avec quelques pièces originales. Et quand elles ne le sont plus à vos yeux, vous faites passer», souligne Chiara.

À ce propos, Cresus ne se contente pas de vendre des montres et des bijoux.

«Nous en achetons et procédons également à des expertises», précise Jérôme Albrecht.

FABRICE BARBIAN

Ski, bien-être et gastronomie au menu

L'Hélios, hôtel Spa est le dernier né des «4 étoiles» de Méribel

Le célèbre établissement annonce quelques nouveautés.

Les amateurs de beaux hôtels et de montagne connaissent certainement déjà l'endroit puisque L'Hélios, Hôtel Spa de Méribel, le dernier né des 4 étoiles de la station, a ouvert ses portes en 2010. Mais pour ceux qui ne l'ont pas encore découvert, l'endroit cumule assurément les atouts.

Nouveau chef

En matière de confort tout d'abord, puisqu'il dispose de 18 suites de grand standing, simple ou en duplex, de 43 à 105 m². Il possède également un centre de balnéothé-



Photo: L'Hélios

L'hôtel est situé sur la piste du Doron

rapie Carita, une piscine à débordement et même une salle de cinéma privée.

En matière de restauration, un nouveau chef est aux fourneaux depuis cette saison: Damien Durand.

«Un jeune chef de 29 ans qui est issu de l'école hôtelière de Grenoble et qui a acquis une partie de son expérience à Méribel et à Port Grimaud», précise l'établissement dirigé par la fa-

mille Gourbeyre. Toujours au registre des nouveautés, depuis peu, le grand salon de l'hôtel s'est doté d'une table de billard française et le spa d'un nouveau soin, le Cinetic Lift Expert (une alternative à la chirurgie esthétique dit-on).

Mais L'Hélios a aussi pour avantage d'être situé sur la piste du Doron, ce qui permet à ses hôtes de chausser leurs skis au pied de l'hôtel pour partir à la découverte du plus grand domaine skiable du monde.

Bref, un endroit à découvrir dès cet hiver. Ou durant cet été pour ceux que les plaisirs de la glisse laissent de marbre puisque L'Hélios est ouvert toute l'année.

Un petit mot sur les tarifs.

Les suites sont facturées de 400 à 900 euros la nuit.

F. B.



CONCOURS DE LA SAINT-VALENTIN

Déclarez votre Amour sur notre blog

Et gagnez une montre JUSTCavalli & un bon d'achat de 200 €

www.cadranmontres.lu/blog

A l'achat d'une montre JustCavalli, un bracelet de la marque vous sera offert

Organisé par:

CADRAN montres